



W CZĘSTOCHOWIE „RE!GENERACJA” POSZŁA ŚWIETNIE

Wspólnymi siłami wszystkich prawidłowo segregujących odpady nasze miasto zajęło 2. miejsce w konkursie selektywnego zbierania opakowań TetraPak. Czyli dobrze znanych „kartonów” na płynną żywność - soki, przeciera czy mleko.

„Re!Generacja” to duży projekt promujący odzysk surowców wtórnych, wspierający funkcjonowanie systemu gospodarowania odpadami. Realizuje go koncern TetraPak, producent opakowań na płyny. Elementem projektu była rywalizacja miast w zakresie selektywnej zbiórki i recyklingu kartonów po płynnej żywności w przeliczeniu na mieszkańca/mieszkańca. Częstochowa wypadła w tym współzawodnictwie bardzo dobrze, bo zajęła wysokie, 2. miejsce.

A nagrodę, jaka przypadła naszemu miastu, możemy oglądać tuż **obok Centrum Usług Komunalnych przy al. Wolności 30**. I z pewnością z tego skorzystamy, bo jest to **ścieżka edukacyjna** z planszami informacyjnymi na temat zbierania i przetwarzania opakowań TetraPak.

Na opakowania tego typu składa się średnio w 75 proc. papier, w 20 proc. polietylen – zabezpieczający przed bakteriami i w 5 proc. folia aluminiowa – chroniąca przed światłem. Recykling TetraPaków odbywa się w papierniach – opakowania zalewa się wodą i miesza, aby odseparować włókna celulozy, które służą potem do produkcji tektury czy ręczników higienicznych. Pozostałe surowce z recyklingu TetraPaków składają się choćby na płyty wykorzystywane potem w produkcji mebli.

Więcej o całej „Re!Generacji” można przeczytać choćby [na fanpejdżu akcji na FB](#).

W ramach akcji „Re!Generacja” 24 listopada odbył się też **edukacyjny spektakl** „Frania recykling, cztery żywioły i ekodancing” przygotowany przez Teatr Katarynka i wystawiony w Miejskim Domu Kultury. Młodą publiczność witali m.in. zastępca prezydenta Częstochowy Piotr Grzybowski oraz wiceprzewodniczący Rady Miasta Łukasz Kot.

Dziecięca widownia świetnie się bawiła, a przy okazji – rzecz jasna – poszerzała wiedzę o zakresu prawidłowej segregacji odpadów. Chodzi przecież przede wszystkim o to, aby dorastające właśnie generacje obywateli i obywateli – mówiąc trochę ich językiem – „umiąły w recykling”...

A oto linki do materiałów edukacyjnych i popularyzatorskich związanych z akcją „Re! Generacja”:

[Poradnik informacyjny akcji RE!GENERACJA – broszura](#)

[Ulotka „Recyklingu kartonów” cz. 1](#)

[Ulotka „Recyklingu kartonów” cz. 2](#)

[Ulotka „Kilka faktów środowiskowych”](#)

[5 kluczowych faktów o FSC](#)

[Infografika „Dobry wybór”](#)

[Dlaczego wybrać karton?](#)

[Książeczka „Karton? Do żółtego!”](#)

[Krzyżówka dla młodszych dzieci](#)

[Krzyżówka dla starszych dzieci](#)

[Film RE!GENERACJA RENEW](#)

[Film RE!GENERACJA REDUCE](#)

[Film RE!GENERACJA RECYCLE](#)

m.in. na podst. informacji Centrum Usług Komunalnych (CUK)

w galerii zdjęć obok i u góry: ścieżka edukacyjna przy siedzibie CUK oraz spektakl w ramach „Re! Generacji” w

