



Inne dokumenty planistyczne

Uchwała nr 436.XXXII.2020 Rady Miasta Częstochowy z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie aktualności Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz planów miejscowych miasta Częstochowy.

- [Uchwała nr 436.XXXII.2020 Rady Miasta Częstochowy z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie aktualności Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz planów miejscowych miasta Częstochowy. \(Przekierowanie do Biuletynu Informacji Publicznej\)](#)
- [Uzasadnienie wraz załącznikiem. \(Link do pliku w formacie PDF\).](#)

[USTAWA z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu \(tzw. ustawa krajobrazowa\)](#)

[ZARZĄDZENIE NR 504.2015 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 22 września 2015 r. w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Częstochowy](#)

[ZARZĄDZENIE Nr 1274.2016 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 5 października 2016 r. w sprawie zmiany zarządzenia w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Częstochowy.](#)

[UCHWAŁA Nr 253.XXI.2016 RADY MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 28 stycznia 2016 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Częstochowy projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Częstochowy obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane](#)

[OGŁOSZENIE PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY o przystąpieniu do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Częstochowy obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane](#)

[Oddziaływanie istniejących nośników reklamowych na przestrzeń publiczną Częstochowy - Prezentacja](#)

[INFORMACJE o stanie prac związanych z wdrożeniem ustawy krajobrazowej](#)

ANKIETA na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej Częstochowy

[Analiza merytoryczna wyników badania ankietowego na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej Częstochowy](#)

[Pełna wersja wyników ankiety wraz z analizą graficzną - PREZENTACJA](#)

Nieobowiązujący Miejskowy **plan ogólny zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy, który utracił moc z dniem 31 grudnia 2003 roku:**

- [Uchwała Nr 28/IV/94 Rady Miasta Częstochowy z dnia 27 października 1994 r. w sprawie zmian w miejscowym planie](#)

ogólnym zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy.

- Tekst planu.
- Rysunek planu - część północna.
- Rysunek planu - część południowa.