Regulamin Konkursu na projekt logo

Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie

§ 1. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Wydział Polityki Społecznej Urzędu Miasta Częstochowy i Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie (dalej Organizator).

2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo, który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie, (dalej: MKRPA), w m.in. materiałach informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i popularyzatorskich, serwisach internetowych, plakatach, folderach, prezentacjach oraz na innych materiałach.
3. Logo jako element identyfikacji wizualnej umieszczony będzie w szczególności na:
   1) szablonach pism,
   2) plakatach, ulotkach,
   3) ogłoszeniach prasowych,
   4) gadżetach okolicznościowych,
   5) nośnikach elektronicznych i internetowych.

§ 2. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy dostarczyć w zaklejonej kopercie w terminie do 2 grudnia 2022 r. do godz. 15:00 do siedziby Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych przy ul. Feliksa Nowowiejskiego 24, z dopiskiem na kopercie: Konkurs na projekt logo MKRPA.
2. Prace konkursowe można składać osobiście, przesyłką kurierską lub za pośrednictwem poczty (decyduje data i godzina wpływu).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
4. Złożenie projektu wraz z prawidłowo wypełnioną i podpisaną Kartą zgłoszeniową oznacza przystąpienie do Konkursu. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust 1, nie będą podlegały ocenie Komisji konkursowej i można je odebrać osobiście do dnia 30 grudnia 2022 r.
5. Prace konkursowe nieodebrane w ww. terminie zostaną zniszczone.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs przeznaczony jest do osób pełnoletnich, zameldowanych w Częstochowie, które:
   1) zapoznały się i akceptują niniejszy Regulamin,

2) złożyły poprawnie wypełnioną Kartę zgłoszeniową, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
3) złożyły, zgodnie z założeniami konkursu, projekt logo MKRPA (projekt znaku graficznego).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie komisji konkursowej.
3. Wyłonione podczas Konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz realizatorów Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Miasta Częstochowy na lata 2022-2025.
4. Organizator Konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem projektów, użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich do siedziby Organizatora.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić 1 projekt.

§ 4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE LOGO

Logo MKRPA powinno być:

1) oryginalne, nieszablonowe i pomysłowe,
2) uwzględniające zagadnienia dotyczące profilaktyki uzależnień, oddające charakter działalności Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
3) funkcjonalne, tj. łatwe do wykorzystania w różnych formatach,
4) czytelne, zarówno w małym, jak i dużym formacie.

§ 5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt logo należy opracować w dwóch wariantach:
   1) w pełnym kolorze, zawierającym nazwę „Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie”,
   2) w kolorze czarno-białym, zawierającym nazwę „Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie”.
2. Projekt logo należy składać w następujących formatach łącznie, tj.:
   1) wydruk na papierze formatu A4, opisany z tyłu z podaniem imienia i nazwiska, nr telefonu lub adresu mailowego Uczestnika Konkursu,
   2) na nośniku elektronicznym, płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: JPG (bez blokad) o rozdzielczości min. 300 dpi, dopuszczającym możliwość zmiany skali bez straty jakości.
3. Nadesłane i złożone prace konkursowe wraz z innymi dokumentami można odebrać osobiście w terminie 7 dni po rozstrzygnięciu Konkursu, z wyłączeniem pracy zwycięzcy Konkursu.
4. Prace konkursowe nieodebrane w ww. terminie zostaną protokolarnie zniszczone.

§ 6. OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 14 dni od zakończenia naboru prac konkursowych tj. do 16 grudnia 2022 r.
4. O wyborze projektu decydują wartości artystyczne, graficzne i użytkowe, a więc m.in. pomysł, komunikatywność, czytelność, oryginalność, łatwość zapamiętania i rozpoznania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wybrania najlepszej pracy, bez podania przyczyny oraz bez przyznania nagrody głównej.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości i zamieszczone na stronie internetowej Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu.
7. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt narusza warunki niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku, o którym mowa w ust.7, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji Konkursu.

§ 7. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową – tablet o wartości do 1200,00 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100).
2. Nagroda zostanie przekazana wyłonionemu zwycięzcy pod warunkiem podpisania umowy zawierającej wszystkie wymagane dane osobowe i oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do zwycięskiego logo.
3. Podczas wręczania nagrody może być dokumentowany wizerunek zwycięscy konkursu, a następnie publikowany przez Organizatora.

§ 8. PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego. W razie zgłoszenia takich roszczeń Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkiej odpowiedzialności, a nadto będzie zobowiązany pokryć wszelkie poniesione przez niego koszty, w tym zwrócić przekazaną nagrodę.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie, że jest autorem nadesłanego przez siebie projektu logo MKRPA i nie narusza praw osób trzecich oraz przenosi autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo (Załącznik nr 2), z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą, na następujących polach eksploatacji:
   1) wyłączne używanie i wykorzystanie logo we wszelkiej działalności promocyjnej, informacyjnej, reklamowej i edukacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmioty przez niego wskazane,

2) wielokrotne wydawanie, zapisywanie na nośnikach elektronicznych, rozpowszechnianie, przetwarzanie i utrwalania logo wszelkimi technikami plastycznymi, fotograficznymi, graficznymi, drukarskimi, informatycznymi, wizualnymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi,
3) publiczne wystawianie i wyświetlanie logo na wszelkich konferencjach, spotkaniach, warsztatach, debatach, imprezach, szkoleniach, kursach, realizowanych w ramach programu przez Organizatora i współpracujące podmioty,
4) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie logo w Internecie, rozpowszechnianie we wszelkiego rodzaju sieciach, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
5) odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji,
6) wprowadzanie do wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów, promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo,
7) przeniesienia na Organizatora wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy,
8) wyrażenia nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska autorki/a oraz do decydowania o jego publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Aktualna treść niniejszego Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
7. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja konkursowa.
8. Dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Wydziale Polityki Społecznej Urzędu Miasta Częstochowy – Dorota Betnarska, tel.(34) 37 07 388; dbetnarska@czestochowa.um.gov.pl

INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO, Organizator informuje.

1. Administratorem danych osobowych uczestnika przetwarzanych w Urzędzie Miasta Częstochowy jest Prezydent Miasta Częstochowa z siedzibą przy ul. Śląskiej 11/13 w Częstochowie (42-217).
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: info@czestochowa.um.gov.pl, za pośrednictwem ePUAP (adres skrytki: ePUAP:/97j3t1ixjk/SkrytkaESP) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Prezydent Miasta Częstochowy wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez adres email: iod@czestochowa.um.gov.pl.
   Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych w Urzędzie Miasta Częstochowy.
4. Dane osobowe uczestnika zawarte w Formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celu realizacji konkursu na logo Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Częstochowie, w tym:
   1) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu,
   2) wyłonienia zwycięzcy,
   3) ogłoszenia wyników,
   4) wręczenia nagrody,
   5) ogłoszenia wyników na stronie internetowej www.czestochowa.pl,
   6) publikacji sprawozdań i materiałów informacyjnych z realizowanych działań.
   Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e, co jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego przez Urząd Miasta Częstochowy w interesie publicznym, które polega na prowadzeniu profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii, w szczególności dla dzieci i młodzieży zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym oraz ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
5. Odbiorcami, do których mogą być przekazywane dane osobowe uczestnika Konkursu są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa. Odrębną kategorią odbiorców, którym mogą być ujawnione dane uczestnika są podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (Poczta Polska) oraz podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w Urzędzie systemów informatycznych przy czym zakres przekazania danych tym odbiorcom ograniczony jest wyłącznie do możliwości zapoznania się z tymi danymi w związku ze świadczeniem usług wsparcia

technicznego i usuwaniem awarii. Aktualna lista naszych partnerów (podmiotów przetwarzających) znajduje się w załączniku na stronie odo.czestochowa.pl

6. Podanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne dla uczestnika, ale niezbędne w celu zakwalifikowania uczestnika do Konkursu.
7. Dane osobowe uczestnika zawarte w Formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, nie krócej niż przez okres 10 lat licząc od roku następnego po zakończeniu sprawy zgodnie z kategorią archiwalną dokumentacji niearchiwalnej BE10. Powyższe wynika z rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia po upływie wskazanych okresów, sprzeciwu wobec przetwarzania lub ograniczenia ich przetwarzania.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych, które jest niezgodne z przepisami prawa (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00).

Z up. Prezydenta
Miasta Częstochowy
(-) Piotr Grzybowski
Zastępca Prezydenta
Miasta Częstochowy

[podpisano elektronicznie]