

INVEST IN
CZĘSTO
CHOWA

WYTYCZNE
DO STOSOWANIA
LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

WYTYCZNE DO STOSOWANIA LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

A

STANDARYZACJA LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

- 1.1 podstawowa wersja - kolorowa
- 1.2 wersja achromatyczna
- 1.3 wersja achromatyczna - uproszczona
- 2.1 proporcje budowy
- 3.1 logo na siatce modułowej
- 4.1 pole ochronne logo
- 5.1 skalowanie logo

B

STANDARYZACJA KOLORU LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

- 1.1 kolorystyka logo
- 1.2 kolorystyka logo, wersja negatywowa
- 1.3 tabela oddziaływania koloru na logo

C

POZYCJONOWANIE LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

- 1.1 prawidłowe pozycjonowanie logo na drukach reklamowych pionowych
- 1.2 prawidłowe pozycjonowanie logo na drukach reklamowych poziomych

WPROWADZENIE

Niniejsza Księga Znaków zawiera podstawowe informacje dotyczące standaryzacji logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA. Obrazuje również podstawowe zasady i reguły jego stosowania.

Przedstawiona w Księdze Znaków standaryzacja logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA ma na celu kształtowanie właściwego wizerunku marki i ma wpływ na jej budowanie. Poprawne stosowanie zawartych w Księdze standardów leży w interesie Wydziału Funduszy Europejskich i Rozwoju Urzędu Miasta Częstochowy.

Logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA powinno być wykorzystywane w zakresie promocji gospodarczej miasta i jego oferty inwestycyjnej, a także działań w obszarze promocji przedsiębiorczości oraz szkolnictwa zawodowego i technicznego.

W przypadku wykorzystania logo przy promocji wydarzeń organizowanych przez podmioty komercyjne niezbędne jest uzyskanie zgody i akceptacji projektu graficznego przez właściwy wydział Urzędu Miasta Częstochowy. Podmiot komercyjny wykorzystujący logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA obowiązuje się do przestrzegania norm etycznych. Zabrania się używania logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA na materiałach promocyjnych uznawanych za nieprzyzwoite, szkalujące, napastliwe, obraźliwe lub złośliwe.

WERSJA PODSTAWOWA KOLOR - A1

Wersja podstawowa powinna być stosowana na białym tle.

*Zastosowanie: druk wielokolorowy,
elementy promocji i reklamy.*

*W przypadku problemów z tłami kolorowymi stosować
wersję uproszczoną C.*

plik: investinczestochowa_logo_A1_podstawowe_kolor



WERSJA PODSTAWOWA KOLOR - A2

*Zastosowanie: alternatywna wersja logo
do stosowania w druku wielokolorowym,
elementach promocji i reklamy.*

plik: investinczestochowa_logo_A1_podstawowe_kolor_negatyw



WERSJA ACHROMATYCZNA - B1

Wersja uzupełniająca powinna być stosowana na białym tle.
*Zastosowanie: brak możliwości użycia wersji kolorowej,
druk jednokolorowy, tłoczenie, grawerowanie*

plik: investinczestochowa_logo_B1_achromatyczne

WERSJA ACHROMATYCZNA - B2

*Zastosowanie: brak możliwości użycia wersji kolorowej,
druk jednokolorowy, tłoczenie, grawerowanie*

plik: investinczestochowa_logo_B2_achromatyczne_negatyw

WERSJA UPROSZCZONA - C1
/achromatyczna/

Wersja uzupełniająca powinna być stosowana na białym tle.
*Zastosowanie: media o dużym kontraście - faks, powielanie kserograficzne,
lub braku możliwości użycia wersji kolorowej, tłoczenie, grawerowanie*

plik: investinczestochowa_logo_C1_achromatyczne_uproszczone

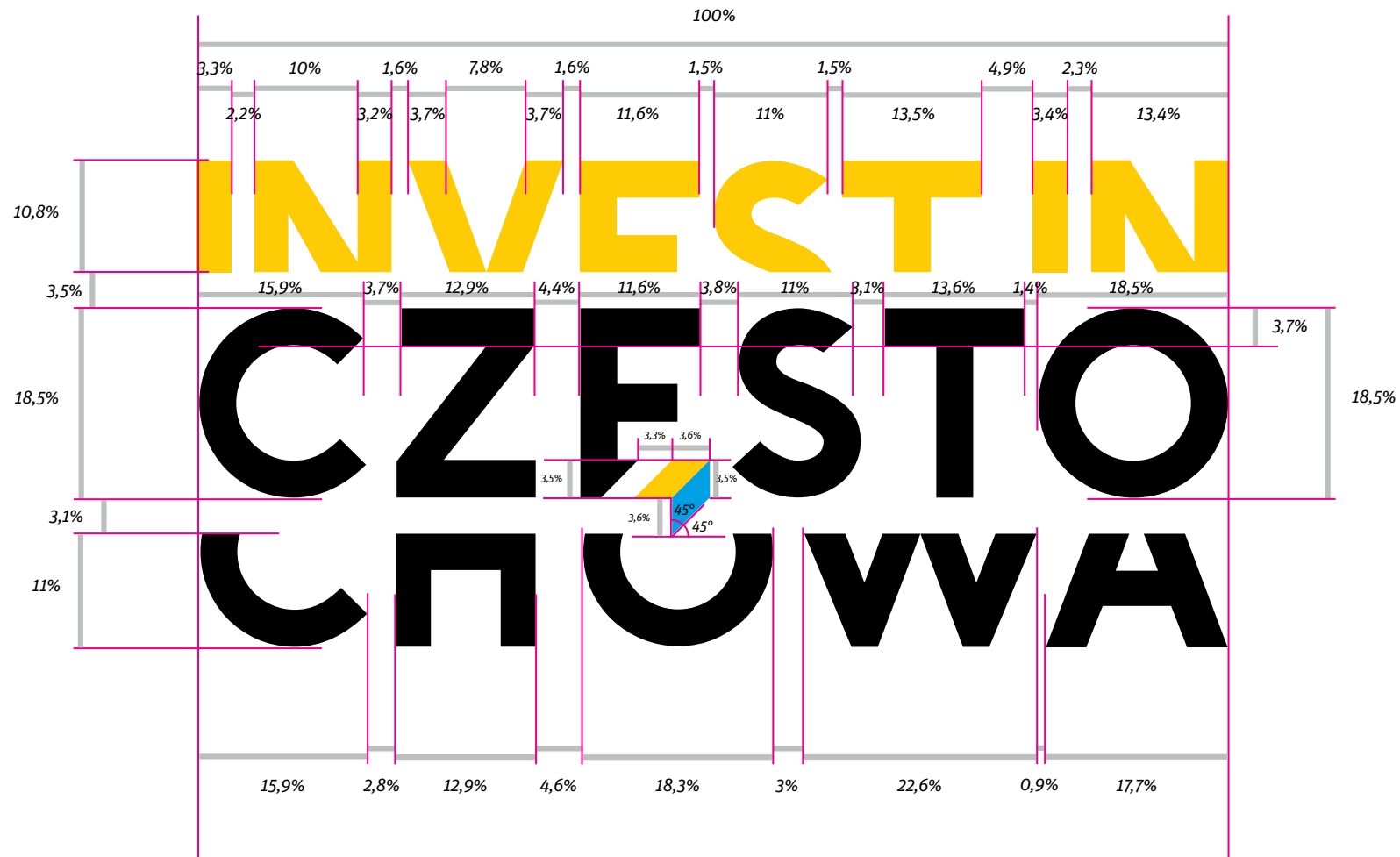


WERSJA UPROSZCZONA - C2
/achromatyczna/

*Zastosowanie: media o dużym kontraście - faks, powielanie
kserograficzne, lub braku możliwości użycia wersji kolorowej,
tłoczenie, grawerowanie*

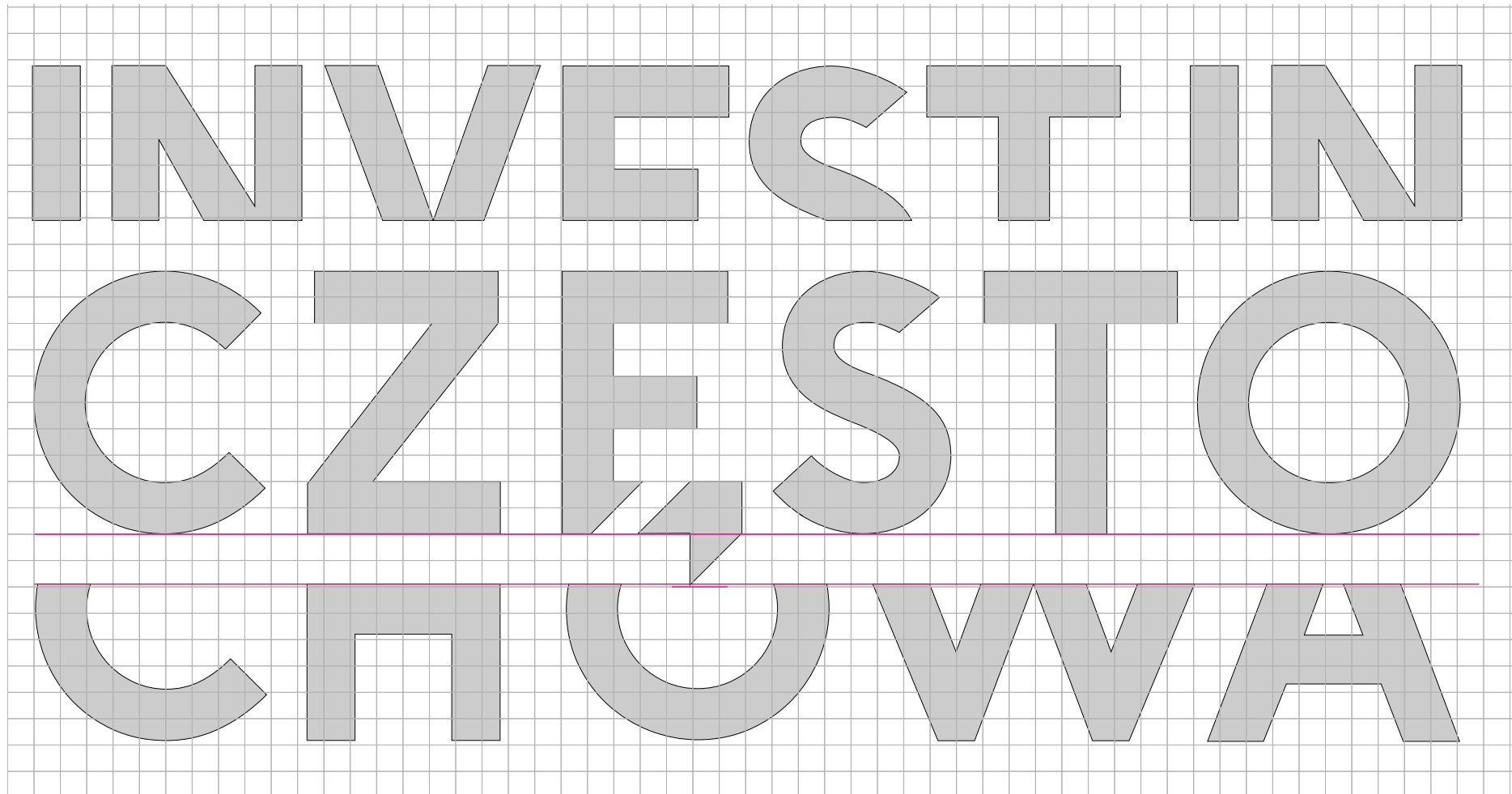
plik: investinczestochowa_logo_C2_achormatyczne_uproszczone_negatyw





Logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje. Zachowanie proporcji wzajemnych elementów składowych logo jest niezbędne dla zachowania pełnej czytelności logo.

Proporcje elementów składowych logo nie mogą być zmienione.



Schemat budowy logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA na siatce modułowej pozwala na odtworzenie znaku gdy niemożliwe lub utrudnione jest zastosowanie wersji elektronicznych logo, np. ręczne odwzorowanie znaku na dużych powierzchniach.

Pole ochronne logo jest pustym polem otaczającym logo INVEST IN CZĘSTOCHOWA wyznaczonym dla ochrony jego pełnej czytelności.

W pole ochronne nie może wchodzić żaden element dodatkowy: tekstowy, fotograficzny lub graficzny.



Pole ochronne znaku wyznaczone zostało modułem „a” o wysokości i szerokości odpowiadającej wysokości liter „CZ” w znaku.



Pole ochronne logo

Pole własne logo

Przykład zastosowania

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

INVEST IN
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO

INVEST IN
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO

INVEST IN
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO

INVEST IN
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO

INVEST IN
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO
CZĘSTO

20 mm X

Logo może być dowolnie skalowane.

Minimalna dopuszczalna wielkość w druku podstawowej A wersji logo, mierzona jego szerokością, wynosi 20 mm. Poniżej podanej wartości należy stosować logo w wersji achromatycznej uproszczonej C.



Minimalny wymiar logo w wersji achromatycznej uproszczonej C, mierzony jego szerokością, wynosi 10 mm



INVEST IN
CZĘSTO
CHOWA

PANTONE
CMYK
RAL



BLACK
0 / 0 / 0 / 100
901



PROCESS BLUE
100 / 20 / 0 / 0
5015



109
0 / 20 / 100 / 0
123



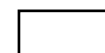
PANTONE
CMYK
RAL



PROCESS BLUE
100 / 20 / 0 / 0
5015



109
0 / 20 / 100 / 0
123



WHITE

STANDARYZACJA KOLORU LOGO INVEST IN CZĘSTOCHOWA

tabela oddziaływania koloru na logo

1.3

B

20%

40%

60%

80%

100%



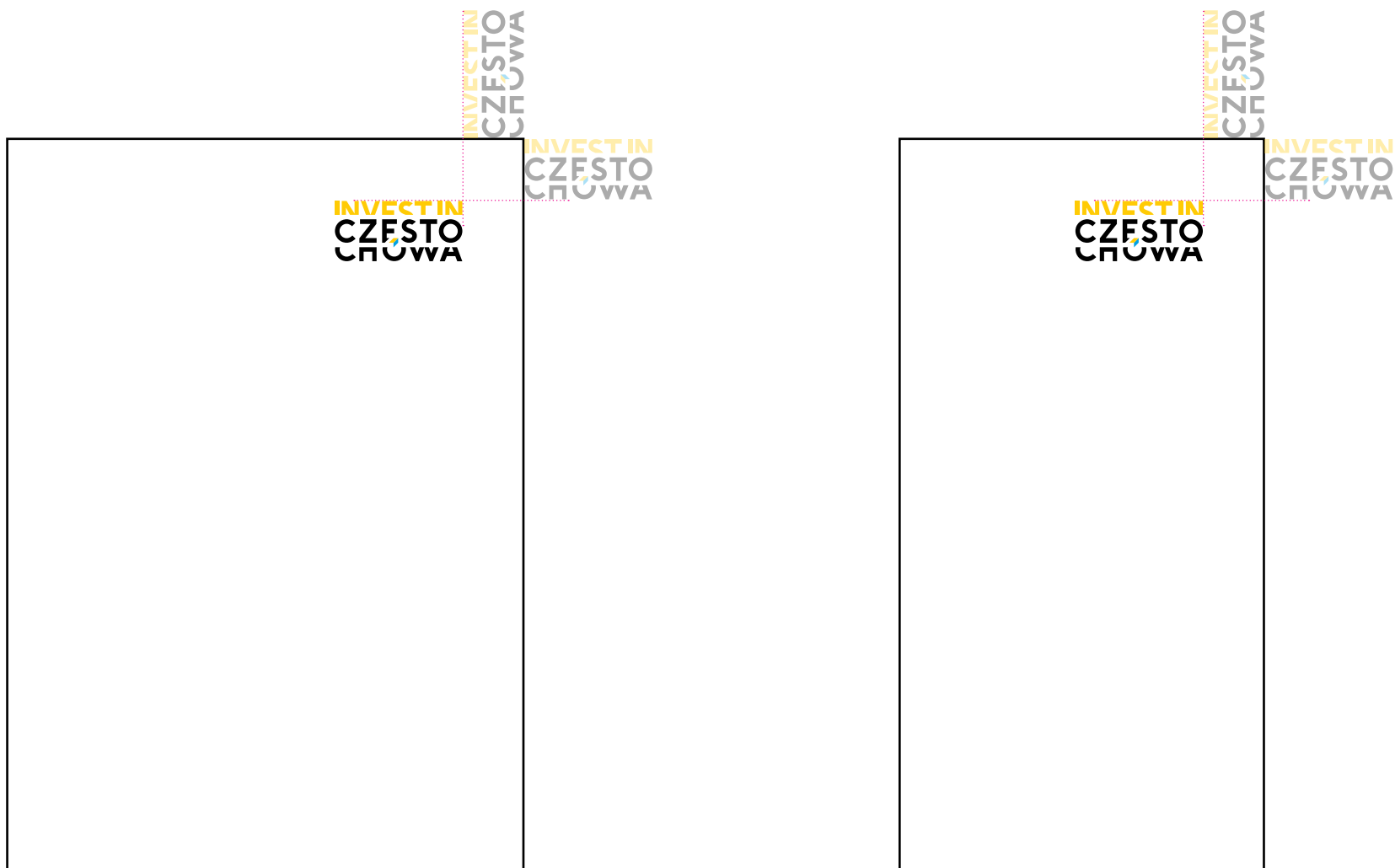
W zależności od kolorystyki i nasycenia tła, należy stosować wybraną wersję logo.

W wypadku wątpliwości co do zachowania się logo na danym tle należy stosować wersję C - achromatyczną uproszczoną logo.



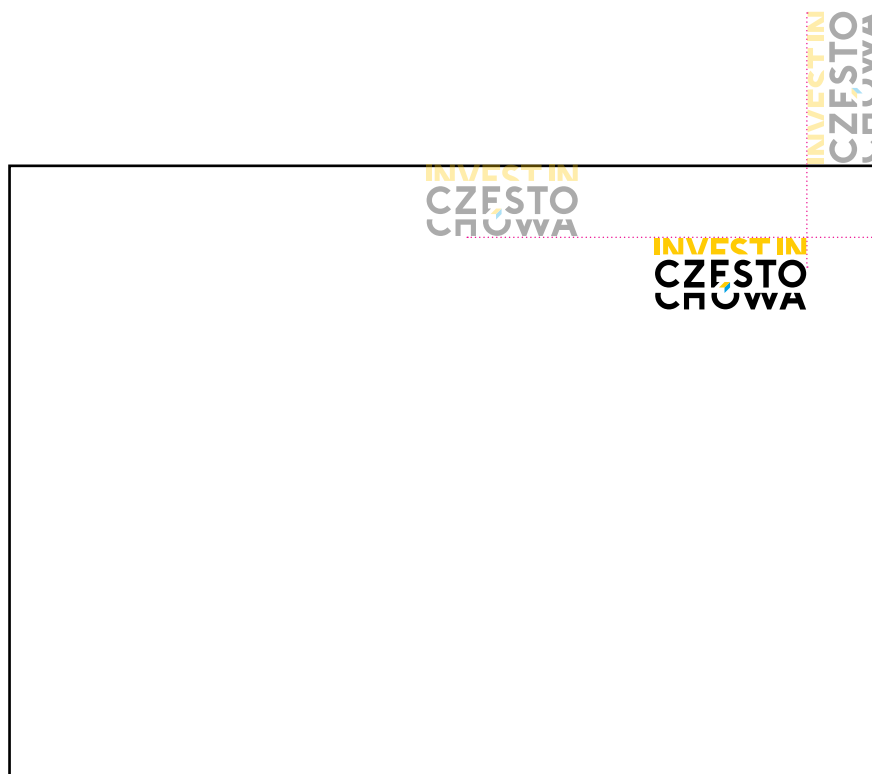
Pozycjonowanie logo jest stałe, górny prawy róg strony, niezależnie od formatu.

W pole ochronne logo nie może wchodzić żaden element zaburzający odbiór wizualny znaku.



Pozycjonowanie logo jest stałe, górny prawy róg strony, niezależnie od formatu.

W pole ochronne logo nie może wchodzić żaden element zaburzający odbiór wizualny znaku.



URZĄD MIASTA CZĘSTOCHOWA
WYDZIAŁ FUNDUSZY EUROPEJSKICH I ROZWOJU
ul. Waszyngtona 5
42-217 Częstochowa
tel. 34 3707 278
e-mail. fer@czestochowa.um.gov.pl