
 [Analiza merytoryczna wyników badania ankietowego na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej Częstochowy](#) (171.55 KB)

 [Pełna wersja wyników ankiety wraz z analizą graficzną – PREZENTACJA](#)
(1434.47 KB)

 [Oddziaływanie istniejących nośników reklamowych na przestrzeń publiczną Częstochowy](#) (10050.78 KB)

- [Ustawa krajobrazowa - prace nad projektem uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Częstochowy](#)