



REGULAMIN KONKURSU „Mój pomysł na firmę”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie pn. „Mój pomysł na firmę” (dalej: Konkurs).
2. Konkurs realizowany jest pod patronatem Prezydenta Miasta Częstochowy, w ramach Projektu Informacyjno-Promocyjnego „Młodzi-Kreatywni” (dalej: Projekt).
3. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miasta Częstochowy - Wydział Polityki Społecznej (dalej: Organizator), we współpracy z podmiotami współorganizującymi Projekt.

§2. CELE KONKURSU

1. Upowszechnienie wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz rekomendowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych na terenie Częstochowy.
2. Zachęcanie młodzieży do aktywności w kierunku zakładania oraz prowadzenia działalności gospodarczej w Częstochowie.
3. Kreowanie pomysłów na nowe miejsca pracy w Częstochowie.

§3. PORZĄDEK KONKURSU

1. Konkurs trwa od chwili opublikowania Regulaminu na stronie internetowej Organizatora do 30 czerwca 2017 r.
2. Przedmiotem Konkursu jest przedłożenie przygotowanej pracy konkursowej (dalej: praca) w formie biznesplanu i jej prezentacja.
3. Konkurs jest prowadzony w dwóch etapach:
 - 1) przedłożenie pracy do oceny formalnej i merytorycznej,
 - 2) prezentacja pomysłu na biznes w dowolnej formie przed Komisją konkursową (dalej: Komisja).
4. W ramach Konkursu zorganizowane zostaną warsztaty dla uczniów, zamierzających wziąć udział w Konkursie. Przedmiotem warsztatów będzie dopracowanie koncepcji własnego pomysłu na biznes. Informacja na temat terminu i miejsca warsztatów zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.czestochowa.pl.
5. Osoba zakwalifikowana do II etapu Konkursu prezentuje przed Komisją przedmiot działalności zawarty w złożonej pracy.
6. Ogłoszenie wyników z poszczególnych etapów nastąpi niezwłocznie poprzez zamieszczenie ich na stronie internetowej www.czestochowa.pl.
7. Komisja przyzna nagrody, które zostaną wręczone podczas Gali podsumowującej Projekt „Młodzi-Kreatywni” (czerwiec 2017 r.).

§4. ZASADY OGÓLNE I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów częstochowskich szkół ponadgimnazjalnych (dalej: Uczestnik).
2. Konkurs organizowany jest w kategorii indywidualnej.
3. W celu przystąpienia do Konkursu należy złożyć lub przesłać Organizatorowi dokumenty:
 - 1) formularz zgłoszeniowy (**Załącznik nr 1**),
 - 2) pracę w formie biznesplanu (**Załącznik nr 2**),
 - 3) oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika konkursu (**Załącznik nr 3**).
4. Miejsce składania dokumentów: **Urząd Miasta Częstochowy, ul. Śląska 11/13, 42-217**

Częstochowa, IV piętro, pokój 412.

5. Ostateczny termin składania dokumentów: **17 marca 2017 r. godz. 15:10.**
6. Przy doręczeniu pocztowym dokumentów liczy się data wpływu do Urzędu Miasta Częstochowy.
7. W przypadku niepełnoletniego Uczestnika, konieczne jest wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz akceptacja regulaminu przez rodzica lub opiekuna prawnego (**Załącznik nr 3**). Wszystkie prace konkursowe zgłoszone przez osoby niepełnoletnie, bez oświadczenia opiekuna zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą używane jedynie w celu wyłonienia zwycięzcy, ogłoszenia wyników na stronie internetowej www.czestochowa.pl oraz na Gali, przyznania nagrody, publikacji sprawozdań i materiałów informacyjnych z działań realizowanych w Projekcie.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika skutkuje wyrażeniem zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku we wszelkich publikacjach związanych z Konkursem, w tym na nośnikach cyfrowych.
10. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.
11. Zgłoszoną pracę i inne dokumenty Uczestnik może odebrać osobiście, za pośrednictwem przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w siedzibie Organizatora w ciągu 7 dni od Gali podsumowującej Projekt „Młodzi-Kreatywni”, z wyłączeniem załącznika nr 1 i 3 Laureatów i osób wyróżnionych.
12. Wszystkie zgłoszone prace muszą być pracą własną Uczestników, nigdzie wcześniej nie publikowaną i nie zgłaszaną do innych konkursów. Nie mogą naruszać praw autorskich, czy znaków towarowych osób trzecich.
13. W przypadku nadużyć dokonanych przez Uczestników Konkursu, które w szczególności polegają na kopiowaniu prac osób innych, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy z przyczyny formalnych.
14. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, kierowanych wobec Organizatora Konkursu, w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez Uczestnika.
15. Dokumenty wymienione w ust. 3 podlegają zniszczeniu przez Organizatora po upływie terminu wskazanego w ust. 11 z wyłączeniem załącznika nr 1 i 3 Laureatów i osób wyróżnionych.

§5. KOMISJA KONKURSOWA

1. Zastępca Prezydenta Miasta Częstochowy właściwy dla Wydziału Polityki Społecznej powołuje na piśmie 3 osobową Komisję.
2. Komisja dokonuje formalnej i merytorycznej oceny prac.
3. Nad prawidłowym przebiegiem pracy Komisji oraz przestrzeganiem Regulaminu czuwać będzie Przewodniczący Komisji.
4. Przewodniczący Komisji wybierany jest ze składu Komisji w drodze konsensusu, a w przypadku jego braku w drodze głosowania, zwykłą większością głosów.

§6. PRACA KONKURSOWA

Praca powinna spełniać, z zastrzeżeniem §4, następujące kryteria formalne:

- 1) praca wpłynęła w terminie,
- 2) objętość do 4 stron A4,
- 3) sporządzona techniką komputerową,
- 4) została własnoręcznie podpisana przez Uczestnika,
- 5) zgłoszenie jest kompletne pod względem dokumentacji.

§7. PROCEDURA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. W przypadku stwierdzenia, że praca nie spełnia kryteriów formalnych, określonych w §4 i §6 niniejszego Regulaminu, Komisja odrzuca pracę.
2. W I etapie, podczas oceny merytorycznej pracy będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) działalność na terenie Częstochowy lub okolic (Subregion Północny Województwa Śląskiego),
 - 2) jasne i spójne motywy realizacji przedsięwzięcia,
 - 3) dostosowanie oferty do potrzeb lub sezonowości rynku,
 - 4) diagnoza grupy i ilości odbiorców usługi,
 - 5) dobór założeń marketingowych,
 - 6) analiza rynku dostawców/usługodawców,
 - 7) analiza rynku konkurencji,

- 8) analiza możliwości zwiększenia zatrudnienia,
 - 9) określenie atutów firmy,
 - 10) analiza cen i wielkości sprzedaży,
 - 11) adekwatność wydatków do zaplanowanych działań,
 - 12) zdolności osiągnięcia zysku, celem samofinansowania działalności w przyszłości,
3. Członek Komisji ocenia każde kryterium merytoryczne w skali od 0 do 5 punktów.
 4. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wszystkich złożonych w Konkursie prac, powstanie lista rankingowa z wyszczególnieniem osób zakwalifikowanych do II etapu.
 5. Do II etapu kwalifikuje się 5 Uczestników z najwyższym wynikiem na liście rankingowej po I etapie.
 6. W II etapie Konkursu, podczas oceny prezentacji pracy będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) sposób prezentacji,
 - 2) formułowanie oraz merytoryka wypowiedzi,
 - 3) umiejętności argumentacji i przekonywania.
 7. Członek Komisji ocenia każde kryterium merytoryczne w skali od 0 do 5 punktów.
 8. Komisja może zadawać Uczestnikowi pytania dotyczące zaprezentowanego pomysłu na biznes.
 9. Ostateczne wyniki konkursu ustalone zostaną po dodaniu uzyskanych przez Uczestników punktów z I i II etapu.

§8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Organizator Konkursu zobowiązuje się do stosowania zasady poufności dotyczącej pozyskanych w ramach Konkursu prac, dokumentów, danych osobowych oraz innych informacji i zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba że za pisemną zgodą osoby, której dane dotyczą.
2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu/opiekunów prawnych jest Organizator tj. Urząd Miasta Częstochowy, ul. Śląska 11/13, 42-217 Częstochowa
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, oraz w sytuacjach wskazanych w §4 ust. 8 i 9.
4. Przekazanie przez Uczestników Konkursu i rodziców/opiekunów prawnych danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny.
5. Uczestnikom Konkursu i rodzicom/opiekunom prawnym przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

§9. NAGRODY

1. Nagrody przyznaje Komisja.
2. Trzy najlepsze prace zostaną nagrodzone:
 - I miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 1150 zł,
 - II miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 600 zł,
 - III miejsce – nagroda rzeczowa o wartości do 470 zł.Komisja ma prawo przyznania 2 wyróżnień w formie nagrody rzeczowej o wartości do 100 zł.
3. Osoby nagrodzone za miejsca od I do III są Laureatami Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeżeli Komisja uzna złożone prace Uczestników za utwory o niskiej wartości merytorycznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia Laureatom i Wyróżnionym podczas Gali podsumowującej Projekt nagród w formie symbolicznej, z jednoczesnym wskazaniem terminu fizycznego odbioru nagród w siedzibie Organizatora.
6. Laureaci i wyróżnieni odbierają nagrody w wyznaczonym przez Organizatora terminie.

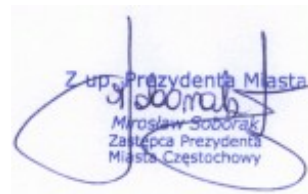
§10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu, jego Uczestnik automatycznie wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Szczegółowe informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz wyniki będą umieszczone na stronie internetowej www.czestochowa.pl.
3. Regulamin Konkursu może ulec zmianom; wszelkie zmiany będą obowiązywać z chwilą umieszczenia na stronie internetowej www.czestochowa.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych ostateczną decyzję podejmuje Organizator, a w czasie oceny prac decyzje podejmuje Komisja.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub odwołania konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

6. Informacje o Konkursie można uzyskać telefonicznie w Wydziale Polityki Społecznej Urzędu Miasta Częstochowy, tel. 34 37 07 631 lub e-mail: ps@czestochowa.um.gov.pl

Załączniki

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Biznesplan przedsiębiorstwa
3. Oświadczenie opiekuna prawnego



Z upr. Prezydenta Miasta
Mirosław Sobóraf
Zastępca Prezydenta
Miasta Częstochowy

10.01.2017